

Objectifs

1. Savoir mettre en place un réseau social
2. Maîtriser la mise en place d'un calendrier de publication
3. Mettre en place l'identité graphique

Public

Élus du CSE

Pré-requis

Aucun

Moyens pédagogiques

QCM et mises en situation

Modalités d'évaluation

Quizz, évaluation et questionnaire de satisfaction

Durée

1 jour soit 7 heures

Intervenant

Expert en communication digitale

Suivi

Assistance téléphonique pendant 3 mois après le stage

Tarif

Intra : 1 590 € nets / groupe
(+ frais pour la province en présentiel)

Inter : 590 € nets / personne

Inter Visio : 490 € nets / personne

Financement

Financement par le CSE

Modalités d'accès

30 jours avant le début de la formation

Modalités techniques

Possibilité de suivre cette formation en visio via Microsoft Teams.

Invitation envoyée au préalable à chaque participant.

Support de formation envoyée à l'issue de la formation

Accessibilité

En cas de situation de handicap, nous contacter en amont afin de mettre en place les adaptations et autres modalités

Programme :

Diagnostic de votre communication

Stratégie à mettre en place pour l'année à venir

Mise en place d'un réseau social

Création de l'identité graphique de votre CSE

Création d'un calendrier de publication avec contenus de qualité